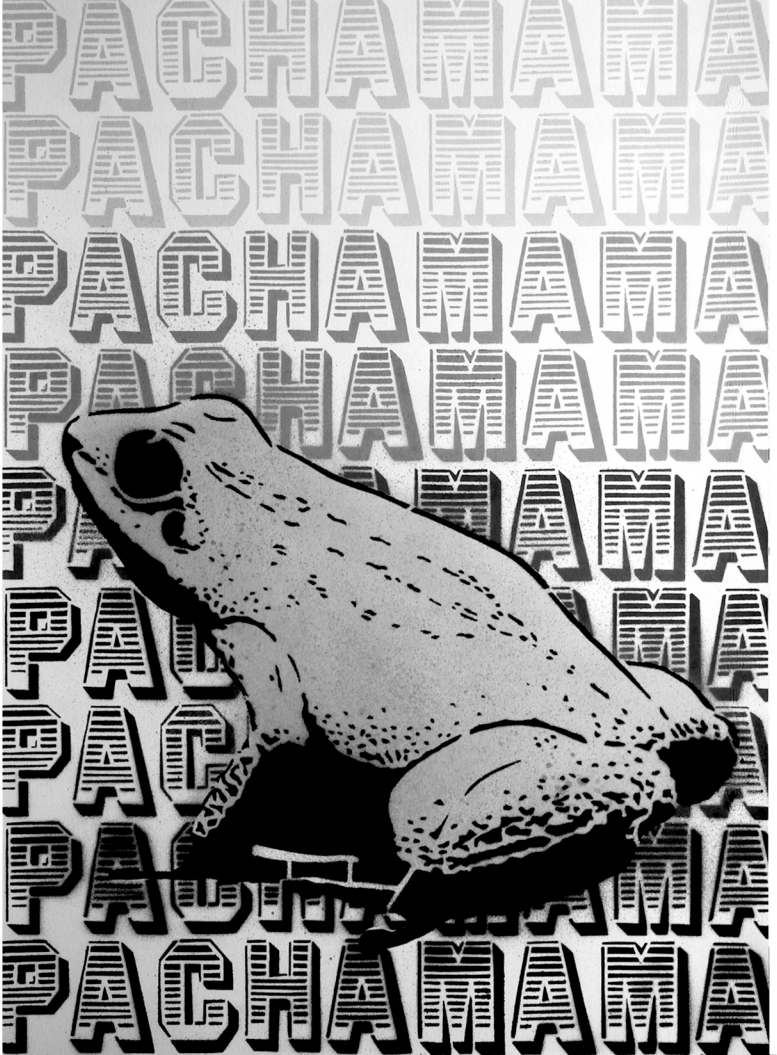
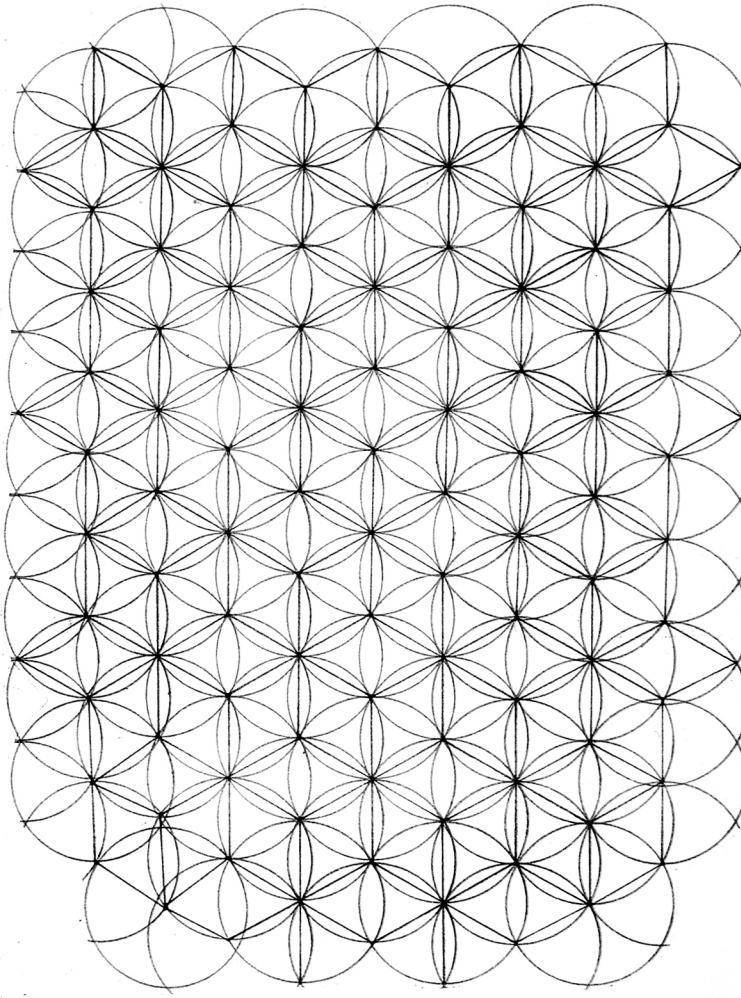

PACHAMAMA



PACHAMAMA

Sobre el pintar en la calle.

>>La inquietud comienza al encontrar un lugar óptimo para realizar una intervención. Desde el bus la ciudad me muestra sus vacíos que luego a pié constato. Las preguntas que me surgen e inspiran giran en torno a las personas que pasan por ahí y por supuesto, cuestiones propias al lugar, al soporte, al tamaño, colores y materiales, a las posibles dificultades y riesgos del sitio habitado de indigencia. Más allá de las paredes planas me atraen las fachadas canceladas de predios abandonados, el volumen propio de lo que fue una ventana, un dintel, una puerta, una columna y su conjunto. Por lo general el material que elijo para trabajar es pintura vinílica aplicada con brochas y extensores para rodillos; el tamaño del mural lo dicta la fachada tras la cual surge una frondosa vegetación que me recuerda el poder de la vida, la verdad que busco comunicar.Mi espíritu se regocija cuando llega el momento y los preparativos comienzan. Desde los salpicados zapatos hasta la gorra, el clima, el bolso de mercado con los implementos y los 4 o seis litros de pintura ya preparada, la cámara, la mascada de coca para la concentración de varias horas de trabajo y claro, la satisfacción del inminente destino: una tipografía de Pachamama en gran formato para el transeúnte desprevenido, un signo más para el anónimo lugar, 12 Mb para el Flickr y otra firma de mi alter ego MSN para el medio graffitero local. **22-11-2011**

>>No soy un graffitero, soy artista de calle y no voy a pelear con el gremio tapando para ser tapado y perseguido por venganzas territoriales y pueriles. Si soy borrado que sea por espacio público. Quizás una de las características de mi trabajo en la actualidad tiene que ver con el grado de concentración al planear y realizar las imágenes; más allá de pensar en vender prefiero pensar en ser consumido por espectadores desprevenidos que no me pagan por contemplar y poseer. El sentido de la repetición y la serialidad desde el acto gráfico posibilita que una imagen que considero importante sea repetida para ser vista por más personas en la calle, situación que he abordado desde las plantillas en los afiches y calcomanías hasta las tipografías realizadas con extensores de rodillo y brochas. El éxito de Pachamama-msn es anónimo, si bien la satisfacción por el trabajo realizado desde la individualidad y con un registro desde la internet, obedece a los deseos e intenciones artísticas de un autor, la percepción en torno a la realización de los mismos en el imaginario urbano es un misterio. Ante el sentimiento del artista frustrado por la poca circulación del trabajo personal en el circuito, la calle es un medio que alivia, confronta y realiza. La temática que he estado abordando implica la reflexión sobre el hombre y el medio ambiente, sobre la cultura hegemónica enfrentada a la menospreciada cultura ancestral, sobre el indígena de conciencia elevada que cuestiona la manera en que el hombre blanco se relaciona con la ecología: medioambiental, social, corporal y mental. A través de la palabra y la imagen quiero generar reflexión y sanación, el poder de curar desde la belleza. **1-4-2012**

STORE
CHIPS

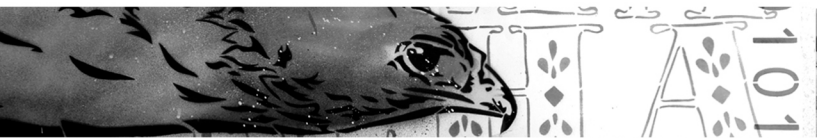
A propósito del pegar afiches y otras cuestiones

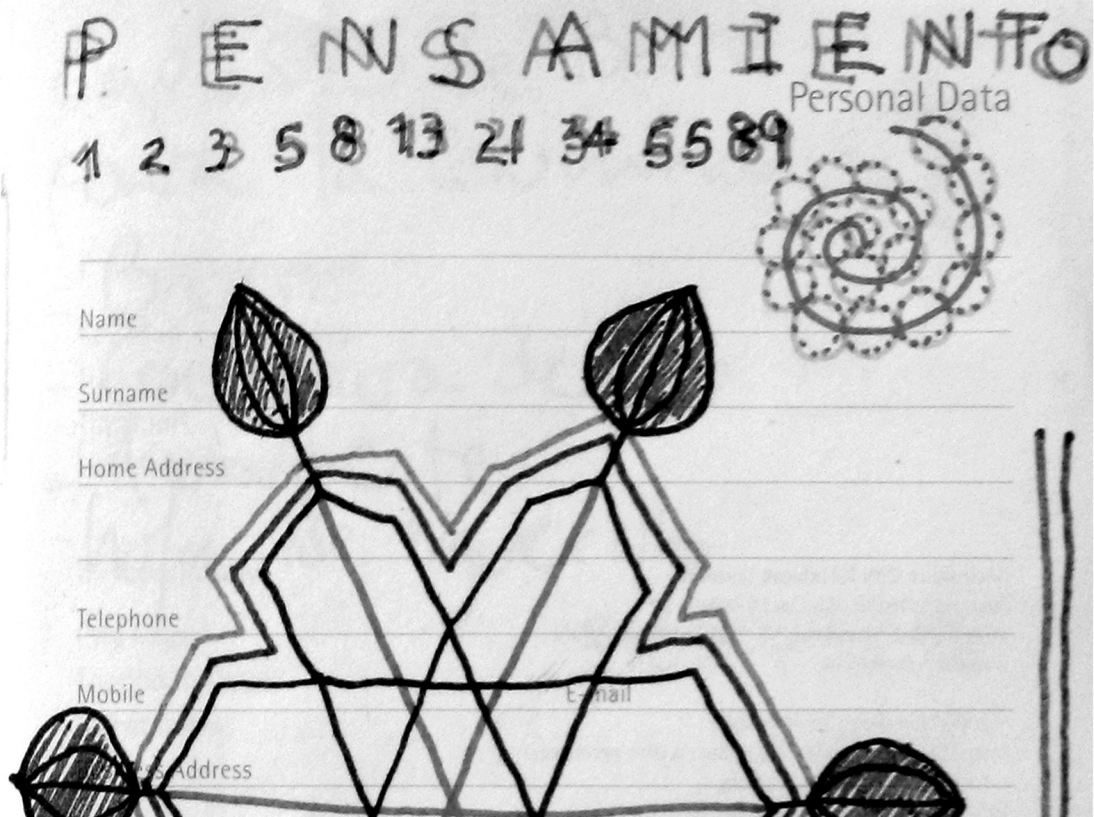
>>En la última salida a pegar afiches, en el muro de la Avenida Oriental entre Maracaibo y la Clínica Medellín, me sucedió algo inusitado. Este muro tiene ahora un celador con Rottweiler, observé la rutina y luego de que pasaran en su ronda, me dispuse a pegar un cartel sabiendo que no alcanzaría a hacerlo sin ser descubierto; sin haber terminado mi tarea, el cela y su perro volvieron a pasar, se me acercaron y el cela me dijo:

- Amigo, eso es pintura o lo está pegando?
- Es un afiche y lo estoy pegando con engrudo – respondí.
- Ah, bueno... bueno... siga...

En realidad pensé que no me iba a dejar terminar y para mi sorpresa no fue así. Luego de pegarlo me acerqué a hablar con él y me dijo que lo que estaba prohibido era pintar, y pues que él se atenía a las reglas. El afiche era de un oso de anteojos a tres pliegos, el lugar de intervención es plenamente visible y además de que el cartel aún está, nuevos bombazos habitan el muro desde aquel día. Yo me pregunto, ¿Para qué le ponen al muro un celador con perro? El muro en cuestión es de cierta manera un "muro abierto" a la expresión, un muro libre; en vez de poner un celador sería mejor que los dueños lo pinten cada año para renovar el paisaje imaginario del sector, que los dueños introyecten y reconozcan el importante factor comunicativo y visual de sus paredes públicas, grises y gigantes. Que sus dueños entiendan que en realidad esas paredes son nuestras!!!! (je,je,je)

>>Usar el espacio público como soporte para el arte tiene un componente que a mi modo de ver es bien divertido: estar pendiente de si te borran o te tapan otros como Espacio Público o el doliente del muro o los graffiteros o los pegadores de afiches de cualquier tipo o los fanáticos de fútbol o los empleados de oficios varios o los mamarracheros o etc. Sin embargo, hace poco me taparon una tipografía de las primeras que hice y no me pareció nada gracioso, me pintaron encima con unos bombazos bastante mamarrachudos, cerca de San Diego sobre la Avenida del Poblado; aún estoy en la disyuntiva de si voy a vengarme (ñaca, ñaca) de la susodicha "crew". En la calle existe cierto respeto entre los que pintamos y no se suele tapar al otro, a no ser que sea notablemente "mejor". Quizás para estos jóvenes inseguros de trazo, la propuesta de la Serie Pachamama por no tener "apoyo" de una crew sea tapable. Quizás recupere mi espacio o quizás hasta y lo dejo así, y espero a que nos tape a todos Espacio Público, que con seguridad no demora, pues el lugar está feo y próximamente tendrá un paradero del Metroplus.




PENSAMIENTO
Personal Data
1 2 3 5 8 13 21 34 55 89
Name
Surname
Home Address
Telephone
Mobile
E-mail
Address

Telephone Fax

Mobile E-mail

Web-site

Family Doctor Telephone

Blood Group Rh

Allergies

Vaccinations Valid Until

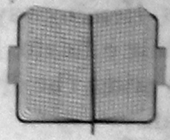
Identity Card No. Valid Until

Passport No. Valid Until

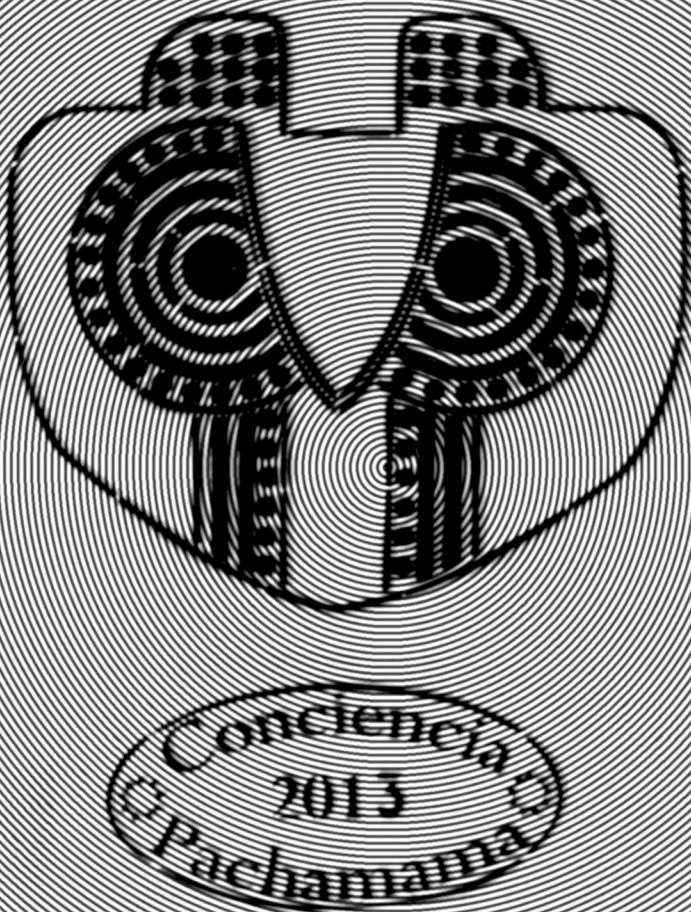
Issued By Date

HAYO

14



03


Conciencia
2013
Pachamama

Así, la ciudad tiene un sinnúmero de muros olvidados que posibilitan la intervención con pintura o cartel, con permiso o sin permiso; aprender a identificar estos lugares es un trabajo que demanda atención y por ello no volví a tapar a nadie (conste que sólo lo he hecho una vez), esto lo entendí al instante. Ser el primero en un muro, sea pegando afiches o pintando, es un placer que sólo algunos podemos comprender.
Otro ejemplo interesante para comentar aquí, es lo que ha pasado con el mural de Caza Conciencia en Pichincha, este muro mantiene con una fuerte intervención de parte de todo tipo de personajes: combos de stencil anarquista, escritores de barras de fútbol, afiches de marchas y campañas de la alcaldía e intervención de graffiteros bombarderos y de tags. Todos ellos se han ido sumando a mi pintura y hemos creado un efímero palimpsesto que no durará mucho, pues próximamente lo volveré a pintar: y esta es en definitiva la más divertida situación!!!! **9-4-13**

Pachamama con garzas.

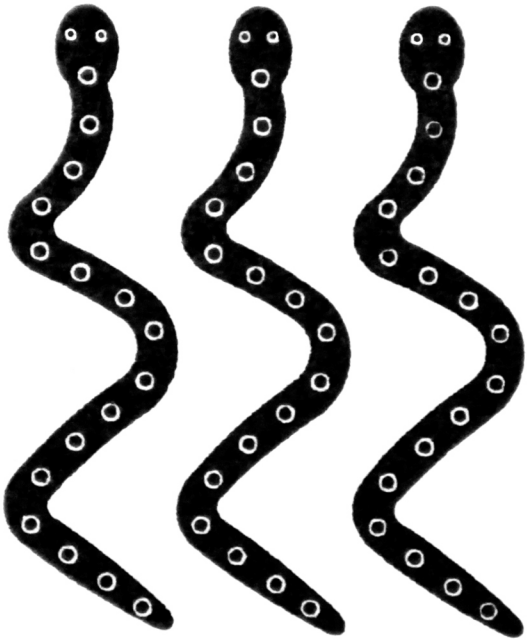
Recuperación de espacio (spot)

La pintura en la calle tiene reglas que debemos respetar, suena ridículo pero así es, en una ciudad tan grande lo que menos debemos hacer es tapar el trabajo de otros que invierten tiempo, corazón y dinero en la producción y cacería de lugares. Dudé en recuperar este espacio pero los comentarios de otros colegas de calle me animaron a consumar la acción.
Las garzas tomadas de las interpretaciones de Grass quedaron inmersas en el chorreado paisaje arcoíris. Esta pieza fue elaborada en su totalidad con rodillos y vinilos, empecé tarde a realizarla y para cuando terminé el fondo ya sentía el cansancio, tenía hambre pues estaba sin almorzar y debía salir a ensayar con el señornaranjo. Perdí un poco el control del tamaño en la tipografía por la prisa, pero el resultado me gustó. Veremos si hay reacción por parte de los cuatro muchachos que tapé para recuperar mi spot. Sin resentimientos. **10-04-2013**

41-04

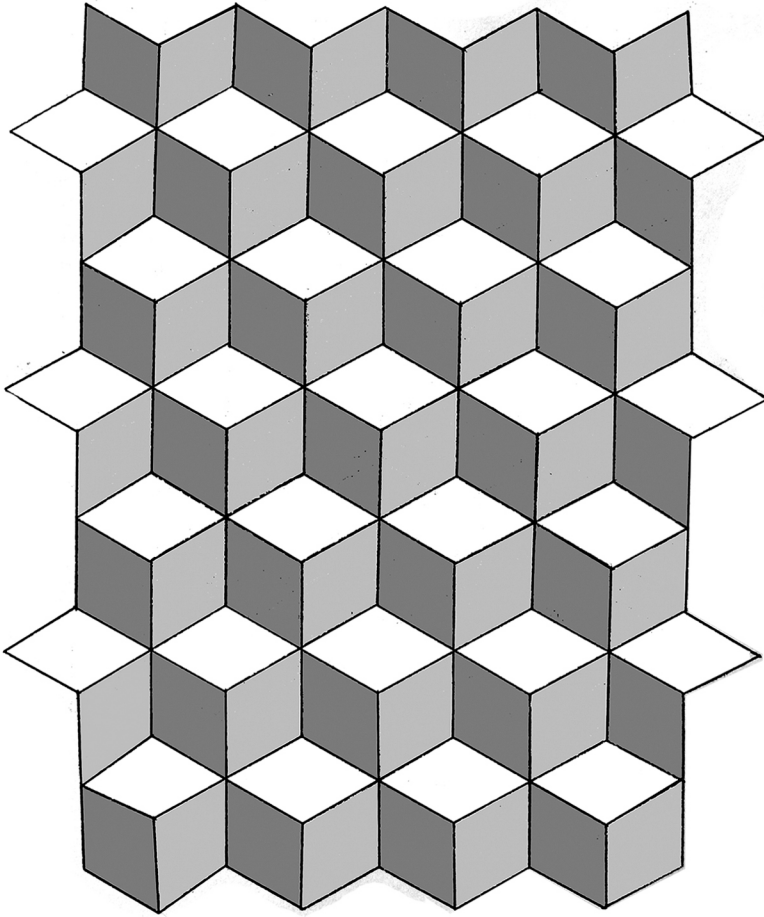
>>A lo largo de casi dos años he realizado una serie de intervenciones en espacio público con pegatinas, carteles y murales. Las imágenes que construyo se refieren a la relación del ser humano con la ecología -mental, social y medioambiental, según Guattari- con simbologías precolombinas indígenas y geometrías sagradas, con animales importantes de nuestra historia ancestral como guacamayas, halcones, jaguares y ranas que hacen parte de la cosmogonía del hombre americano en su trasegar. Para la Serie en cuestión, y en mi trabajo en particular, suelo apropiarme de imágenes de la historia del arte, de la fotografía y de las redes sociales. Existen referencias directas al registro visual del Antropólogo Gerardo Reichell-Dolmatoff, del etnobotánico Richard Evans Schultes, de la historia de la fotografía erótica, de imágenes del internet, de fotografías propias y del trabajo visual del diseñador y artista Antonio Grass. Las acciones pictóricas las acompaño con elementos tipográficos donde de manera literal relaciono la temática de la Vasija Madre que nos contiene, con el cuidado del cuerpo y de la mente. Si bien la Serie Pachamama surge como una reflexión visual desde la bidimensionalidad -pintura sobre lienzo, material gráfico sobre papel y video-, es un hecho que el ámbito de mi trabajo directo de calle con los murales, calcomanías y carteles ha devenido y se ha convertido en una acción artística, en una acción política, en una acción social.Tótem es una imagen conformada por un personaje/diseño precolombino retomado del artista Antonio Grass, la cual combino con tipografía para los textos Pacha Mama Cura Sana. El fondo es una especie de viñeta proveniente del cómic para dar espacio, color y contundencia. Si bien llego al lugar con una idea previa de la intervención, el momento de realización es crucial para la decisión del hacer. El trabajo de campo previo para encontrar el lugar en el que la temática del cuidado integral ecológico vaya acorde a mis intereses, se cruza con las variantes del momento, el espacio y el contexto. Pienso esta interserie Tótem como una acción pictórica que se ubica en un espacio degradado por el consumo de drogas y que refleja el contexto de la salud social. Allí dejo un rastro, una imagen y un mensaje positivo en un lugar público y deprimido, lo registro, luego lo difundo, lo acciono, lo confronto y lo justifico. **22-08-2012**

>>A medida que la serie y las acciones directas con pintura en el espacio público avanzan, los intereses se van afilando y se van abriendo a nuevas posibilidades. El ejercicio de apropiación y recontextualización de la iconografía precolombina desde el trabajo de Grass me ha dado un sentido de magia, un sentimiento en el que revivo el poder de imágenes antiguas, ancestrales y poderosas. Las preguntas que rodean la puesta en escena en torno al entendimiento por parte del espectador no se hacen esperar ¿Quién lee? ¿Qué piensan cuando ven? ¿Logro mi propósito? ¿Qué poder toca al que mira? En el espacio público marco una idea, como se hacía antaño, marco un territorio, comparto una cosmogonía con el que pasa por allí. Caza Conciencia Pachamama es una respuesta a una pregunta que me he planteado a raíz de vivencias y lecturas en torno a las sociedades que guardan nuestras selvas, bosques y montañas. Desde la ciudad me pregunto sobre mi condición actual de cazador ¿Cuál es mi cacería? Voy buscando el conocimiento del Jaguar vestido de jaguar. **30-10-12**



Serpientes, Cultura Tierradentro.

(..) "Las serpientes mitológicas están en todas partes del universo precolombino, unas veces con sus formas cercanas a la naturaleza, otras como una abstracción, bien sea como un serpenteo, una escama, un zig-zag, un ojo, una fauce, una espiral o un ritmo continuo".
(...) "En Tierradentro la serpiente preside todos los ritos de la muerte y las tumbas subterráneas se pueblan de sus formas: orla las urnas funerarias, rige en las paredes de los hipogeos-casas con su zig-zaguear, se pega a la cerámica y se llena de ojos blancos".
Tomado de: Grass, Antonio. *Animales mitológicos.* Ed. Litografía Arco, Bogotá, 1979.



Fanzine #1

><

De la Serie Pachamama

><

Medellín - Colombia

Info:
http://www.flickr.com/photos/juanfvelezg/
http://juanfernandovelez.blogspot.com/
juanfvelezg@yahoo.com